

SCHIODESIGNFESTIVAL EDIZIONE N. 4

Dal 15 al 24 novembre a Fabbrica Saccardo di Schio: dialoghi di design fra aziende e designer per dare vita ad idee innovative

Sarà inaugurata il 15.11.2013 alle 18.30 presso Fabbrica Saccardo di Schio la quarta edizione di SCHIODESIGNFESTIVAL, la manifestazione che unisce imprese, designer e professionisti in un processo di esplorazione di nuove idee per affrontare le sfide del mercato globale.

L'edizione 2013 allarga la presenza a 14 aziende che sostengono l'emozionante sfida di presentare 14 inediti prodotti all'insegna del design, fattore strategico cruciale e fonte di valorizzazione delle competenze e delle tradizioni del Made in Italy.

"Il nostro territorio – afferma Giannantonio Fiocco dirigente industriale e uno degli organizzatori di SchioDesignFestival - con la sua ricchezza imprenditoriale del passato e con la sua forte vocazione all'esportazione di prodotti industriali è alla ricerca di un nuovo equilibrio tra manifattura e sviluppo di prodotti basati sulla conoscenza e sulle tecnologie innovative. Spostare l'asse dello sviluppo imprenditoriale, anche se non sembra essere cosa semplice e scontata, è il punto di forza di SchioDesignFestival sia per la sua vocazione alla creatività sia per la capacità di trasformare nuove idee in prodotti e servizi, utilizzabili velocemente ed efficacemente nel mercato globale"

Anche quest'anno le aziende accompagnate da una coppia di designer senior e junior presenteranno ufficialmente al pubblico i loro prototipi progettati in ottica di design in un originale percorso espositivo all'interno della suggestiva Fabbrica Saccardo di Schio. Ogni progetto ha alle spalle un iter di mesi di lavoro accompagnato da DesignFactory, la formazione promossa da SchioDesignFestival iniziata a settembre, che propone diversi spunti legati al mondo del design attraverso il lavoro di docenti qualificati e testimonial del mondo imprenditoriale e manageriale che danno agli incontri un approccio estremamente pragmatico.

Gli inediti prototipi di quest'anno spaziano da reinterpretazioni di vasi in terracotta e shopper, cucchiaini monouso in materiale ecologico, sedute modulari in cartone alveolare, un esclusivo blocco cucina, pavimentazioni in resina, oggetti di design derivati dal mondo dell'equitazione, illuminazione, inedite pareti divisorie, innovativi espositori, eleganti e pratici supporti a muro

per tablet oppure i tecnicissimi circolatori a rotore bagnato e il restyling di una macchina industriale per la tintura di fibre e tessuti. Inoltre, nell'ambito dell'automotive design, lo sviluppo di nuove linee per veicoli speciali.

I numeri della manifestazione crescono di anno in anno: 4 edizioni, 44 aziende coinvolte, 107 designer senior e junior all'opera, più di 12.000 visitatori. SchioDesignFestival è una piattaforma di idee contagiose, un laboratorio di scambio di competenze diverse che produce un vantaggio collaborativo oltreché competitivo e che quest'anno introduce nuovi temi e sfide con SchioDesignFood, ovvero come il design industriale può essere applicato al mondo del food & beverage.

Questa nuova costola tematica della manifestazione sarà presentata ufficialmente martedì 19 novembre con la partecipazione straordinaria di 3 chef e un'azienda di primissimo piano del territorio vicentino. Le preparazioni di Nicola Portinari (La Peca, Lonigo), Corrado Fasolato (Spinechile Resort, Schio), Lorenzo Cogo, (El Coq, Marano Vicentino) e Dario Loison (Dolciaria Loison, Costabissara) saranno le eccezionali interpreti di una serata condotta dal giornalista e scrittore Antonio di Lorenzo.

SchioDesignFestival apre i battenti il 15.11 alle 18.30 con la conferenza di inaugurazione dall'emblematico titolo " *Lo Stile contro l'Ostile. Il design come impulso alla ripresa*" con la partecipazione del Professor Paolo Gurisatti dell'Università Cà Foscari di Venezia, Eleonora Vallin giornalista direttrice di Mappe e collaboratrice con La Stampa e il noto designer padovano Franco Poli.

La serata prevede l'inaugurazione della mostra dei 14 prototipi di design delle aziende partecipanti all'edizione 2013.

Durante la settimana del Festival, grazie alla collaborazione con Confcommercio di Schio, le vetrine dei negozi del centro esporranno alcuni oggetti iconici distintivi di SchioDesignFestival.

Quest'anno per SchioDesignFestival è disponibile anche una APP per iPhone, iPad e Android scaricabile gratuitamente.

www.schiodesignfestival.it

Ufficio stampa: Busa & Associati - Tel. 0445/344566 – Cell. 335/5959009
– busas@busaeassociati.it busa@busaeassociati.it

Con il patrocinio di:



Comune di Schio

Aziende:



Sponsor:



Media partner:



Sponsor tecnici:



Organizzatori:

